

Guide to Sustaining LGBTQ+ Programs After Funding Cuts

LGBTQ+ public health programs are experiencing a deliberate and systematic dismantling of their funding infrastructure. Since January 2025, targeted policy shifts have weaponized federal and state funding streams, placing essential services like HIV prevention and gender-affirming care on the precipice of collapse. This is a coordinated tactic designed to remove LGBTQ+ people from public health data, dismantle equity initiatives, and strip our communities of health and power.

The scope of this crisis is staggering.

Federal funding for HIV and public health has faced proposed cuts exceeding \$5.4 billion, with executive orders explicitly defunding programs that serve transgender individuals. Key programs, such as housing for people with AIDS (HOPWA), face a \$532 million loss, and a proposed \$1.9 billion cut to PEPFAR jeopardizes the global HIV response.

Philanthropic support, a lifeline for health and justice, is facing increasing pressure. Overall, U.S. foundation funding for LGBTQ+ communities fell 19% (22% adjusted for inflation) from 2022 to 2023. Funding specifically for trans communities dropped 24%, and support for LGBTQ youth programs fell 42%.

The withdrawal of global aid is putting at least \$105 million in donor government funding for LGBTI movements in the Global South and East at risk. International groups were compelled to cut staff and end key services, such as HIV testing and prevention.

The consequences are not abstract. Clinics are scaling back. Essential staff are being laid off. Mental health services are disappearing. Many key HIV housing and prevention programs are vulnerable to closure. This politically engineered instability forces organizations into a relentless cycle of crisis management, diverting energy from their core missions.

Within this challenge lies a profound opportunity to pivot from a fragile model of reliance on grant cycles to a community-powered, sustainable foundation of resilience. The strategies outlined in this document are born of necessity. They provide a path forward to build a diversified and durable base of support that is rooted in our communities and aligned with broader movements for health equity and racial justice.

WHERE TO BEGIN:

Re-evaluating Donor Prospect List:

In the current climate, resilience means diversifying your funding streams. This means moving beyond traditional grant reliance and focusing on building a stable financial base that is rooted in your community and aligned with broader movements.

Re-Evaluating Your Donor Ecosystem

Instead of competing for the limited LGBTQ-specific grants, expand your prospect list by connecting your work to intersecting frameworks of justice and health equity.

- **Identify foundations with explicit commitments to health equity, racial justice, and immigrant rights.** These funders often support LGBTQ+ work as a vital component of their mission. This can broaden your funding pool and embed your work within larger, interconnected movements for justice, making your organization more resilient to political shifts.
 - **Tip:** Utilize the LGBTQ+ Funders List provided in the appendix. Also, remember that public libraries typically offer free access to comprehensive funder databases like the Foundation Directory Online.
- **Research community foundations and donor-advised funds (DAFs) in your region.** For government applications, strategically frame your work as essential public health infrastructure for marginalized populations, using data to prove both community need and long-term cost-effectiveness.

Grassroots & Community-Based Fundraising

Generate sustainable, unrestricted revenue from your community and your expertise!

Income-Generating Projects:

- **Publication Sales:** Transform your internal expertise—like a successful cultural competency curriculum, training manual, or community research report—into a professionally designed, low-cost digital or print product. Market it to other nonprofits, schools, healthcare providers, and corporations.
- **Fee-for-Service Models:** Monetize your organization's hard-won knowledge. Offer services such as LGBTQ+ cultural competency training for businesses, strategic consulting for newer nonprofits, or workshop facilitation relevant to your mission.

Community Collaborations:

- **Shared Events & Costs:** Partner with aligned organizations (e.g., immigrant rights groups, arts collectives) to co-host events. This halves costs, doubles promotional reach, and introduces your work to new donor bases.

- **Fiscal Sponsorship:** If you have 501(c)(3) status, explore acting as a fiscal sponsor for a smaller, aligned collective. This provides them legitimacy, simplifies their administration, and can earn your organization a small administrative fee. Conversely, if you lack status, seeking a fiscal sponsor can unlock grants otherwise inaccessible to you.
- **Membership Programs:** Move beyond one-time donors by building a formal membership program with tiered benefits such as exclusive newsletters, virtual "insider" huddles, early event registration. This cultivates a base of champion members who provide steady monthly income and become a grassroots leadership network.

Digital Outreach & Storytelling

In a funding crisis, compelling communication is your most powerful fundraising tool.

- **Emergency Email Campaigns:** Be transparent about the impact of funding cuts. Center personal stories from community members to illustrate the life-or-death stakes. Every email must have a clear, urgent call-to-action with a specific goal (e.g., "Raise \$25,000 to keep our trans health clinic open this quarter").
- **Social Media Strategy:** Go beyond static posts.. Use short video testimonials, compelling infographics about the funding crisis, and live Q&A sessions to engage your base. Launch a unified hashtag campaign to amplify your message and make it easily shareable.

Strategic Fundraising Events

- **Virtual Events:** Host community teach-ins with your staff, virtual galas featuring LGBTQ+ artists, or online auctions with donated goods and/or experiences.
- **In-Person Community Fundraisers:** Organize restaurant partnership nights (where a percentage of sales is donated), community picnics, talent shows, or dance parties. Prioritize events that feel authentic to your community's culture, as joy itself is an act of resistance that fosters deeper connection.

STRENGTHENING YOUR PROPOSALS TO FOUNDATIONS:

Securing competitive Foundation funding requires a strategic, relationship-driven approach.

Before You Apply

- **Conduct Research:** Thoroughly understand a foundation's funding focus, geographic focus, and past grantees. Does your work align? Follow them on social media and subscribe to newsletters for grant announcements.
- **Build Relationships:** Maximize your network: Does your board or other grantees know someone at the foundation? Can they make an introduction? Attend their public webinars or office hours. For invite-only grants, a warm introduction is often the essential first step.

During the Application

- **Prepare Your Core Materials:** Keep standard documents (mission statement, program summaries, current budget, 501(c)(3) letter, recent audit) in an easily accessible "grant kit."
- **Write with Clarity:** Answer questions concisely. Explicitly demonstrate how your programs advance the foundation's specific goals. Highlight your unique strengths, the community gaps you fill, and your collaborative partnerships. Don't hesitate to contact the Program Officer for clarification.

After the Decision :

- **If You Receive the Grant:**
 - **Fulfill Requirements & Communicate:** Submit all reports on time and use them to showcase your impact. Treat your Program Officer as a key partner in your success.
 - **Deepen the Relationship:** Invite them to special events, site visits, or program milestones to see your work firsthand. Add them to your organizational newsletter to keep them engaged with your ongoing story.
 - **Explore Future Support:** During check-ins, inquire about other funding opportunities within their foundation or network for which your work might be a fit. A satisfied Program Officer can be an advocate for future grants or introductions.
- **If You Do Not Receive the Grant:**
 - **Respond with Professionalism:** Always send a gracious thank-you note acknowledging the time they spent reviewing your proposal. This demonstrates maturity and keeps your organization top-of-mind.
 - **Seek Constructive Feedback:** Politely ask if the Program Officer can share any general feedback or insight to strengthen future applications. While not always

possible, this request shows a commitment to growth and can provide invaluable guidance.

- **Maintain the Connection:** Add the Program Officer to your newsletter list. Continue to share occasional, relevant updates about your organization's achievements. This sustained, low-pressure communication keeps the door open for future opportunities and gradually builds familiarity and trust.

LGBTQ FUNDERS LIST:

I. Grant Directories & Foundation Databases

- **Funders for LGBTQ Issues:** The leading source for tracking LGBTQ grantmaking. Their website features a funder directory, research reports, and a map of regional funders.
 - Website: fundersforlgbtqiissues.org
- **GrantStation USA:** A subscription-based database of grantmakers. Useful for finding community foundations and health-focused funders.
 - Website: grantstation.com
- **Candid (Foundation Center + GuideStar):** The most comprehensive database of U.S. foundations and nonprofits. Use their Foundation Directory to search for funders.
 - Website: candid.org
- **Instrumentl:** A grant-matching tool that helps organizations find active grant opportunities based on their mission and work.
 - Website: instrumentl.com

National Funders with LGBTQ+ Priorities

- **Astraea Lesbian Foundation for Justice:** Funds LGBTQI organizations, with a focus on racial, economic, and gender justice.
- **Arcus Foundation:** Focuses on great ape conservation and social justice, with a significant LGBTQ+ grantmaking program.
- **Gill Foundation:** One of the nation's largest funders of LGBTQ equality efforts, with a focus on policy and advocacy.
- **The Palette Fund:** Supports organizations working in HIV/AIDS, LGBTQ health and justice, and other intersecting issues.
- **Trans Justice Funding Project:** A community-led funding initiative that supports trans-led groups with grants.
- **Third Wave Fund:** Focuses on supporting youth-led, intersectional gender justice activism.

Fiscal Sponsorship Resources

National Network of Fiscal Sponsors (NNFS): A professional association for fiscal sponsors. Their website has a "Find a Fiscal Sponsor" directory.

Website: fiscalsponsors.org

Grassroots & Capacity-Building Support

- **Groundswell Fund:** Funds grassroots organizing led by women of color, trans, and gender-expansive people of color. Offers capacity-building support.
 - Website: groundswellfund.org
- **Borealis Philanthropy:** Hosts several collaborative funds, including the Fund for Trans Generations and the Black Trans Fund, which provide grants and capacity-building.
 - Website: borealisphilanthropy.org
- **The Management Center:** Provides management training and coaching specifically for social justice organizations.
 - Website: managementcenter.org

Guía para sostener los programas LGBTQ+ después de los recortes de financiación

Los programas de salud pública LGBTQ+ están sufriendo un desmantelamiento deliberado y sistemático de su infraestructura de financiación. Desde enero de 2025, los cambios específicos en las políticas han convertido en un arma los flujos de financiación federal y estatal, lo que ha llevado al borde del colapso a servicios esenciales como la prevención del VIH y el cuidado de salud para la reafirmación de género. Esto es una táctica coordinada diseñada para eliminar a las personas LGBTQ+ de las bases de datos de salud pública, desmantelar las iniciativas de equidad y despojar a nuestras comunidades de salud y poder.

El alcance de esta crisis es desconcertante.

Los fondos federales destinados al VIH y la salud pública se han enfrentado a recortes propuestos que superan los \$5,400 millones de dólares, con órdenes ejecutivas que retiran explícitamente la financiación a los programas que atienden a personas transgénero. Programas clave, como el de vivienda para personas con SIDA (HOPWA, por sus siglas en inglés), se enfrentan a una pérdida de \$532 millones de dólares, y el recorte propuesto de \$1,900 millones de dólares al PEPFAR pone en peligro la respuesta mundial al VIH.[1]

El apoyo filantrópico, un apoyo vital para la salud y la justicia, se enfrenta a una presión cada vez mayor. En general, la financiación de las fundaciones estadounidenses para las comunidades LGBTQ+ se redujo un 19 % (un 22 % ajustado a la inflación) entre 2022 y 2023. La financiación específica para las comunidades trans se redujo en un 24 %, y el apoyo a los programas para jóvenes LGBTQ bajó un 42 %.[2]

La retirada de la ayuda internacional pone en peligro al menos \$105 millones de dólares de financiación gubernamental destinada a los movimientos LGBTI en el Sur Global y Oriente Medio. Los grupos internacionales se vieron obligados a recortar personal y poner fin a servicios clave, como las pruebas y la prevención del VIH.[3]

Las consecuencias no son abstractas. Las clínicas están reduciendo sus servicios. Se está despidiendo al personal esencial. Están desapareciendo los servicios de salud mental. Muchos programas clave de vivienda y prevención del VIH corren el riesgo de cerrar. Esta inestabilidad provocada políticamente obliga a las organizaciones a entrar en un ciclo implacable de gestión de crisis, desviando la energía de sus misiones principales.

Este desafío ofrece una gran oportunidad para pasar de un modelo frágil que depende de ciclos de subvenciones a una base sostenible y resistente impulsada por la comunidad. Las estrategias descritas en este documento surgen de la necesidad. Proporcionan un camino a seguir para construir una base de apoyo diversificada y duradera que esté arraigada en nuestras comunidades y alineada con movimientos más amplios en favor de la equidad en la salud y la justicia racial.

DÓNDE COMENZAR:

Reevaluación de la lista de posibles donantes:

En el panorama actual, la resiliencia significa diversificar sus fuentes de financiación. Esto significa ir más allá de la dependencia tradicional de las subvenciones y centrarse en construir una base financiera estable que esté arraigada en su comunidad y alineada con movimientos más amplios.

Reevaluación de su ecosistema de donantes

En lugar de competir por las subvenciones limitadas y específicas para cuestiones LGBTQ, amplíe su lista de posibles clientes conectando su trabajo con marcos intersectoriales de justicia y equidad en la salud.

- **Identificar fundaciones con compromisos explícitos con la equidad en salud, la justicia racial y los derechos de los inmigrantes.** Estes financiadores suelen apoyar el trabajo LGBTQ+ como un componente vital de su misión. Esto puede ampliar su fuente de financiación e integrar su trabajo en movimientos más amplios e interconectados en favor de la justicia, lo que hará que su organización sea más resistente a los cambios políticos.
 - **Consejo:** Utilice la lista de financiadores LGBTQ+ que se incluye en el apéndice. Además, recuerde que las bibliotecas públicas suelen ofrecer acceso gratuito a bases de datos completas sobre financiadores, como Foundation Directory Online.
- **Investigar las fundaciones comunitarias y los fondos asesorados por donantes (DAFs, por sus siglas en inglés) de su región.** En el caso de las solicitudes gubernamentales, enmarque estratégicamente su trabajo como infraestructura de salud pública esencial para las poblaciones marginadas, utilizando datos para demostrar tanto la necesidad de la comunidad como la rentabilidad a largo plazo.

Recaudación de fondos de base y basada en la comunidad

¡Genere ingresos sostenibles y sin restricciones a partir de su comunidad y su experiencia!

Proyectos generadores de ingresos:

- **Ventas de publicaciones:** Transforme su experiencia interna, como un exitoso programa de competencias culturales, un manual de capacitación o un informe de investigación comunitaria, en un producto digital o impreso de bajo costo y con un diseño profesional. Promocionarlos entre otras organizaciones sin ánimo de lucro, escuelas, proveedores de servicios de salud y corporaciones.
- **Modelos de pago por servicio:** Cree ingresos a partir de los conocimientos que su organización ha adquirido con tanto esfuerzo. Ofrezca servicios como capacitaciones en competencia cultural LGBTQ+ para empresas, consultoría estratégica para organizaciones sin fines de lucro más nuevas o facilitación de talleres relevantes para su misión.

Colaboraciones comunitarias:

- **Eventos y costos compartidos:** Colaborar con organizaciones afines (por ejemplo, grupos defensores de los derechos de los inmigrantes, colectivos artísticos) para organizar eventos en conjunto. Esto reduce los costos a la mitad, duplica el alcance promocional y presenta su trabajo a nuevas bases de donantes.
- **Patrocinio fiscal:** Si tiene la clasificación 501(c)(3), considere la posibilidad de actuar como patrocinador fiscal de un colectivo más pequeño y afín. Esto les proporciona legitimidad, simplifica su administración y le puede generar a su organización una pequeña comisión administrativa. Por el contrario, si usted carece de estatus, buscar un patrocinador fiscal puede permitirle acceder a subvenciones que de otro modo le serían inaccesibles.
- **Programas de membresía:** Vaya más allá de los donantes puntuales creando un programa de afiliación formal con ventajas escalonadas, como boletines informativos exclusivos, reuniones virtuales «para miembros» y registro anticipado a eventos. Esto cultiva una base de miembros campeones que proporcionan ingresos mensuales estables y se convierten en una red de liderazgo de base.

Alcance digital y narración de historias

Durante una crisis de financiación, una comunicación convincente es su herramienta más poderosa para recaudar fondos.

- **Campañas de correo electrónico de emergencia:** Ser transparente sobre el impacto de los recortes en fondos. Centrar las historias personales de los miembros de la comunidad para ilustrar que lo que está en juego es una cuestión de vida o muerte. Cada correo electrónico debe incluir una llamada a la acción clara y urgente con un objetivo específico (por ejemplo, «Recaudar \$25,000 dólares para mantener abierta nuestra clínica de salud trans durante este trimestre»).
- **Estrategia de redes sociales:** Ir más allá de las publicaciones estáticas... Utilizar testimonios en vídeo breves, infografías convincentes sobre la crisis de financiación y sesiones de preguntas y respuestas en directo para involucrar a su base. Lanzar una campaña con un hashtag unificado para amplificar su mensaje y facilitar su difusión.

Eventos estratégicos para recaudar fondos

- **Eventos virtuales:** Organizar seminarios con su personal, galas virtuales con artistas LGBTQ+ o subastas en línea con productos y/o experiencias donados.
- **Recaudación de fondos presenciales en la comunidad:** Organizar noches de colaboración con restaurantes (en las que se dona un porcentaje de las ventas), picnics comunitarios, concursos de talentos o fiestas de baile. Priorizar los eventos que se sientan auténticos para la cultura de su comunidad, ya que la alegría en sí misma es un acto de resistencia que fomenta una conexión más profunda.

FORTALECIMIENTO DE SUS PROPUESTAS A LAS FUNDACIONES:

Para conseguir financiación competitiva de una fundación, se necesita un enfoque estratégico basado en las relaciones.

Antes de presentar una solicitud

- **Realizar una investigación:** Comprenda a profundo el enfoque de financiación de una fundación, su enfoque geográfico y les beneficiaries anteriores. ¿Su trabajo se alinea con ello? Sígalos en las redes sociales y suscríbase a los boletines informativos para recibir anuncios sobre subvenciones.
- **Cultivar relaciones:** Aproveche a su red: ¿Su junta directiva u otros beneficiaries conocen a alguien de la fundación? ¿Les pueden presentar? Asista a sus seminarios

web públicos o a sus horas de oficina. En el caso de las subvenciones solo por invitación, una presentación cordial suele ser el primer paso esencial.

Durante el proceso de solicitud

- **Prepare sus materiales clave:** Guarde los documentos estándar (declaración de misión, resúmenes de programas, presupuesto actual, carta 501(c)(3), auditoría reciente) en un «kit de subvenciones» de fácil acceso.
- **Escriba con claridad:** Responda a las preguntas de forma concisa. Demuestre explícitamente cómo sus programas contribuyen a los objetivos específicos de la fundación. Destaque sus fortalezas únicas, las brechas comunitarias que llena y sus asociaciones colaborativas. No dude en ponerse en contacto con el oficial responsable del programa para obtener más información.

Después de la decisión:

- **Si recibe la subvención:**
 - **Cumplir los requisitos y comunicarse:** Envíe todos los informes a tiempo y utilícelos para mostrar su impacto. Considere a su oficial responsable del programa como una socie clave para su éxito.
 - **Profundizar la relación:** Invítele a eventos especiales, visitas en persona o logros del programa para que vea su trabajo de primera mano. Envíele su boletín informativo organizativo para mantenerle interesado en su historia continua.
 - **Explore el apoyo futuro:** Durante las reuniones, pregunte por otras oportunidades de financiación dentro de la fundación o red para las que su trabajo podría ser adecuado. Un oficial de programas satisfecho puede convertirse en un defensor de futuras subvenciones o presentaciones.
- **Si no recibe la subvención:**
 - **Responda de manera profesional:** Envíe siempre una nota de agradecimiento cortés en la que reconozca el tiempo que han dedicado a revisar su propuesta. Esto demuestra madurez y mantiene a su organización en primer plano.
 - **Pida retroalimentación constructiva:** Pregunte cortésmente si el oficial del programa puede compartir algún comentario o idea general para mejorar futuras solicitudes. Aunque no siempre es posible, esta petición demuestra un

compromiso con el crecimiento y puede proporcionar una orientación muy valiosa.

- **Mantener la conexión:** Añada al oficial del programa a su lista de boletines informativos. Siga compartiendo actualizaciones ocasionales y relevantes sobre los logros de su organización. Esta comunicación continua y sin presiones mantiene la puerta abierta a futuras oportunidades y genera gradualmente familiaridad y confianza.

LISTA DE FINANCIADORES LGBTQ:

I. Directorios de subvenciones y bases de datos de fundaciones

- **Financiadores para cuestiones LGBTQ:** La principal fuente para el seguimiento de las subvenciones destinadas a cuestiones LGBTQ. Su sitio web incluye un directorio de financiadores, informes de investigación y un mapa de financiadores regionales.
 - Página web: fundersforlgbtqissues.org
- **GrantStation USA:** Una base de datos de financiadores basada en suscripción. Útil para encontrar fundaciones comunitarias y financiadores centrados en la salud.
 - Página web: grantstation.com
- **Candid (Foundation Center + GuideStar):** La base de datos más completa sobre fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro de Estados Unidos. Utilice su directorio de fundaciones para buscar financiadores.
 - Página web: candid.org
- **Instrumentl:** Una herramienta de búsqueda de subvenciones que ayuda a las organizaciones a encontrar oportunidades de financiación activas en función de su misión y su trabajo.
 - Página web: instrumentl.com

Financiadores nacionales con prioridades LGBTQ+

- **Astraea Lesbian Foundation for Justice:** Financia organizaciones LGBTQI, con especial atención a la justicia racial, económica y de género.
- **Arcus Foundation:** Se centra en la conservación de los grandes simios y la justicia social, con un importante programa de subvenciones para la comunidad LGBTQ+.
- **Gill Foundation:** Una de las mayores entidades financiadoras del país en materia de igualdad LGBTQ, centrada en políticas y defensa.
- **The Palette Fund:** Apoya a organizaciones que trabajan en el ámbito del VIH/SIDA, la salud y la justicia LGBTQ, y otras cuestiones relacionadas.
- **Trans Justice Funding Project:** Una iniciativa de financiación liderada por la comunidad que apoya a grupos liderados por personas trans a través de subvenciones.
- **Third Wave Fund:** Se centra en apoyar el activismo interseccional por la justicia de género liderado por jóvenes.

Recursos para el patrocinio fiscal

National Network of Fiscal Sponsors (NNFS): Una asociación profesional para patrocinadores fiscales. Su sitio web tiene un directorio para «Encontrar un patrocinador fiscal».

Página web: fiscalsponsors.org

Apoyo a las organizaciones de base y al desarrollo de capacidades

- **Groundswell Fund:** Financia la organización de base liderada por mujeres de color, personas trans y personas de color con identidad de género expansiva. Ofrece apoyo para el desarrollo de capacidades.
 - Página web: groundswellfund.org
- **Borealis Philanthropy:** Aloja varios fondos colaborativos, entre ellos el Fund for Trans Generations y el Black Trans Fund, que proporcionan subvenciones y desarrollo de capacidades.
 - Página web: borealisphilanthropy.org
- **The Management Center:** Ofrece capacitación y asesoramiento en gestión específicamente para organizaciones dedicadas a la justicia social.
 - Página web: managementcenter.org

[1]https://www.hivma.org/news/news_and_publications/hivma_news_releases/2025/house-funding-bill-would-put-america-at-risk-for-an-hiv-crisis/

[2]<https://www.stonewallfoundation.org/advisor-fall-2025/2025/10/9/new-report-reveals-decline-in-lgbtq-philanthropy-our-collective-call-to-action>

[3]https://globalphilanthropyproject.org/grr_data/